

Informe de progreso del Proyecto.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD

Honduras.

Proyecto 01002873: Modernización de las plataformas públicas de comunicación en Honduras.

Marzo 2025.

Información general del proyecto.

Reporting Period	Septiembre 2024 – marzo de 2025
Donor	BCIE
Country	Honduras
Project Title	Modernización de las plataformas públicas de comunicación en Honduras
Project ID (Atlas Award ID) Outputs (Atlas Project ID and Description) Strategic Plan and/or CPD Outcomes	01002873 CPD: Outcome 1 CPD. El Estado hondureño implementa políticas, estrategias y programas que fortalecen el estado de derecho, la transparencia, la rendición de cuentas y la lucha contra la corrupción y la impunidad, con una mayor participación de la sociedad civil y el sector privado.
Implementing Partner(s)	Secretaría de Planificación Estratégica
Project Start Date	03 de septiembre de 2024
Project End Date	02 de septiembre de 2025
[Year] Annual Work Plan Budget	USD 950,000.00
Total resources required	\$950,000.00
Revenue received	• Regular USD 0.00 • Other ○ Donor USD 950,000.00 ○ Trust Fund Cost Sharing USD 0.00 ○ Thematic Trust Fund C/S USD 0.00 ○ Special Activities USD 0.00 ○ EU funding USD 0.00 • Total USD 950,000.00
Unfunded budget	USD 0.00
UNDP Contact Person	Richard Barathe Representante Residente. UNDP Honduras richard.barathe@undp.org Tel: 2236 - 1300

I. Resumen ejecutivo.

El proyecto tiene como objetivo modernizar tres medios públicos de comunicación (Canal 8, Periódico El Popular y La Radio Nacional), dotando de capacidades tecnológicas, digitales y reemplazando equipos obsoletos, por insumos de última generación que permita generar productos de calidad.

La Teoría de Cambio (TdC) se basa en la visión de largo plazo de que la población mejorará sus condiciones de vida al tener acceso a una mejor educación e información más transparente, que resultarán de contar con medios de comunicación estatal fortalecidos. Esto, a través de mejorar la cobertura y capacidad de dichos medios de comunicación.

El objetivo del proyecto se basa en hacer inversiones clave, en los aspectos más esenciales a partir de las necesidades identificadas. Esto significa que, se busca asegurar condiciones óptimas para superar los desafíos más relevantes.

A la fecha, los principales avances se enfocan en aspectos técnicos, considerando que, se han completado las especificaciones para todos los lotes, dividiéndolos de la siguiente manera:

1. Lote 1. Equipos de TV. El proceso contempla la adquisición de 555 ítems, entre los cuales se incluyen cámaras, decodificadores, teleprompter, enrutadores, equipo para transmisión en vivo, entre otros. La requisición se elaboró por un monto de USD. 689,564.27 y actualmente se encuentra en la etapa de evaluación de ofertas.
2. Lote 2. Equipos para la Radio Nacional. El proceso contempla la adquisición de 890 ítems, entre los cuales se incluyen antenas, conversores, receptores, transmisores, entre otros. La requisición se elaboró por un monto de USD.84,488.00, se hizo la publicación y actualmente se encuentra en período de recepción de ofertas.
3. Lote 3. Equipos ofimáticos. El proceso contempla la adquisición de 265 ítems, entre los que se incluyen estaciones de trabajo tipo torres, monitores, laptops, licencias, equipo para almacenamiento, entre otros. La requisición será por un monto de USD. 147,518.00, no obstante, el proceso no se ha iniciado, dado que, los fondos desembolsados son inferiores a la suma de los tres lotes descritos.

Entre otras actividades relevante, el proyecto ha ejecutado:

1. Visitas técnicas a las instalaciones en donde funcionará el canal de TV y la Radio, con el fin de facilitar a los potenciales oferentes información sobre el alcance de las adquisiciones, que permita establecer una base clara sobre la cual plantear sus costos. Dichas visitas fueron gestionadas de manera conjunta entre el PNUD y la SPE.
2. Se completó la contratación de los servicios de un especialista técnico, con más de 20 años de experiencia, quien, en calidad de consultor, está acompañando los procesos de adquisiciones y está fungiendo como experto en las comisiones de evaluación.
3. Se han desarrollado reuniones técnicas de seguimiento con el equipo de la SPE, para validar los avances, así como tomar decisiones en cuanto a las reorientaciones necesarias.

II. Antecedentes.

En septiembre de 2024, el PNUD y la Secretaría de Planificación estratégica firmaron el proyecto bajo el código 01002873, con los objetivos, resultados y actividades, como a continuación se detalla:

Objetivo: Fortalecer los medios de comunicación públicos gubernamentales (canal 8, Radio Nacional de Honduras y el Periódico Poder Popular) ampliando la infraestructura necesaria para mejorar el acceso de la población a los servicios brindados por los medios estatales de comunicación.

Resultado: Los medios públicos de comunicación han sido modernizados, mediante el incremento de su capacidad tecnológica.

Acciones clave:

- Canal 8: fortalecer su estudio set y su iluminación, transmisión en campo y coberturas, transmisiones remotas, unidades móviles, cabinas de grabación de audio, almacenamiento general del canal, y el equipo de edición.
- La emisora de radio RNH: ampliación de su capacidad operativa a través del fortalecimiento y mejoramiento del equipo de transmisión y sistema radiante y su equipo de cabina.
- El periódico Poder Popular: fortalecimiento de su estudio set, equipo informático y equipo logístico.

Estas inversiones son clave, en el sentido que, según los datos de la Secretaría de Planificación Estratégica, en el caso del canal nacional, la última inversión realizada fue hace más de 10 años y la mayoría del equipamiento sobrepasa los 15 años de antigüedad. El sistema de iluminación y ventilación es totalmente obsoleto, las cámaras y equipos de grabación (modelos ya discontinuados) utilizan formatos que pesan 30 veces más que los formatos actuales de almacenamiento, lo que hace las tareas de edición ser extremadamente lentas. Para los sets de grabación, se utilizan fondos impresos que carecen de las mínimas condiciones para la televisión moderna, las consolas de audio solo funcionan en un 30%, condiciones que no permiten generar una comunicación oportuna y de calidad.

De la misma forma, en el caso de la Radio Nacional de Honduras, se indica que solo cuenta con frecuencias autorizadas en Tegucigalpa (101.3 frecuencia modulada y 880 en amplitud modulada) y en San Pedro Sula (94.1). Esta última no está en funcionamiento debido al mal estado del transmisor e instalaciones en esa ciudad. Así se está perdiendo la cobertura de uno de los puntos económicos y de densidad poblacional más grandes de Honduras, la Zona Metropolitana del Valle de Sula, que se calculan en más de 1.5 millones de habitantes.

Al no contar con los medios de comunicación estatales con la calidad adecuada, se limita la educación, la rendición de cuentas, y construcción de identidad nacional, tan necesarias, por ejemplo, para la generación de conocimiento, de empleo, de procesos transparentes y reducción de la migración. Además, se reduce la participación ciudadana, la democracia y la transparencia, incidiendo esto en la gobernanza y efectividad del Estado. Adicionalmente, debido a la baja cobertura de estos medios, se deben invertir fondos de gobierno, que podrían ser para reducción de la pobreza, en espacios pagados en medios privados.

El proyecto contempla un solo producto y tres actividades, que, en su conjunto, suman un presupuesto de \$950,000.00.

III. Revisión del progreso.

A la fecha, el proyecto no tiene avances en la ejecución financiera, considerando que, todos los procesos están en implementación y hasta que se adjudiquen las adquisiciones, se emitirán los pagos. En requisiciones se ha contemplado una ejecución de \$791,052.27, que representa un 83.2% de lo planificado.

A nivel técnico, los avances son más relevantes, dado que, el 100% de los procesos han sido definidos mediante documento de especificaciones, ya sea próximos a publicar, publicados y en período de recepción de ofertas o en etapa de evaluación en la comisión integrada por PNUD y la SPE.

Avances en actividades.

Actividad 1. Adquisición de equipos, bienes e insumos.

Actividad 2. Capacitación en el uso del equipo adquirido.

Monto planificado: \$890,000.00

Se han generado las especificaciones técnicas de los tres lotes que se van a adquirir en el marco del proyecto. Las adquisiciones acumulan un costo aproximado de \$921,570.27, lo que rebasa en un 3.5% el monto disponible, razón por la cual no se ha publicado el tercer lote.

No. de lote	Descripción del lote	Monto	Estatus.
Lote 1.	Equipos para TV. El proceso contempla la adquisición de 555 ítems, entre los cuales se incluyen cámaras, decodificadores, telepromter, enrutadores, equipo para transmisión en vivo, entre otros	USD.689,564.27	• En etapa de evaluación de ofertas, con una comisión integrada entre el PNUD y la Secretaría de Planificación Estratégica. • Se han enviado solicitud de aclaraciones técnicas y se espera finalizar en los próximos días el proceso de adjudicación. • Se definieron períodos de entrega e implementación de 6 a 8 semanas.
Lote 2.	Equipos para radio. El proceso contempla la adquisición de 890 ítems, entre los cuales se incluyen antenas, conversores, receptores, transmisores, entre otros.	USD. 84,488.00	• El proceso fue publicado y se encuentra en período de recepción de ofertas. • Se desarrolló la sesión de orientación a oferentes y la visita técnica a la radio.
Lote 3.	Equipo ofimático. El proceso contempla la adquisición de 265 ítems, entre los que se incluyen estaciones de trabajo tipo torres, monitores, laptops, licencias,	USD.147,518.00	• El documento de especificaciones técnicas ha sido finalizado y una vez depurado, ajustando al monto disponible, se procederá con la publicación. La priorización debe ser desarrollada por la SPE.

	equipo para almacenamiento, entre otros.		
--	--	--	--

Se han desarrollado otras actividades relevantes, como a continuación se detalla:

No.	Actividad	Monto	Liderado por:
1	Visitas técnicas a las instalaciones en donde funcionará el canal de TV y la Radio, esto con el fin de permitir a los potenciales oferentes precisar el alcance de las adquisiciones y establecer una base clara sobre la cual plantear sus costos.	NA	PNUD y SPE.
2	Contratación de los servicios de un especialista técnico, con más de 20 años de experiencia, quien, en calidad de consultor, está acompañando los procesos de adquisiciones y está fungiendo como experto en las comisiones de evaluación.	\$17,886.95	PNUD
3	Reuniones técnicas de seguimiento con el equipo de la SPE, para validar los avances, así como tomar decisiones en cuanto a las reorientaciones necesarias.	NA	SPE y PNUD.

IV. Riesgos y problemas del proyecto.

En el proyecto se identificaron inicialmente 4 riesgos, todos en categoría “bajo”, relacionados con los desembolsos, la adecuación de las instalaciones físicas, los espacios y procesos de formación, y por último, la exposición institucional, con relación a los servicios de asistencia técnica y el alcance del proyecto.

Una vez que se ha completado la evaluación de necesidades y se han precisado el alcance de las inversiones, se han identificado al menos dos nuevos riesgos:

1. Existe el riesgo de asumir compromisos financieros por encima de lo planificado en el proyecto.
2. Existe el riesgo del no cumplimiento de los objetivos del proyecto, por la reducción de cantidad de bienes e insumos en el tercer lote.

A nivel de medidas de mitigación por cada riesgo, se plantean:

a. Actualización de los riesgos y medidas adoptadas en el proyecto.

Riesgos	Medidas de mitigación.
Asumir compromisos financieros por encima de lo planificado en el proyecto.	• Ajustar las especificaciones técnicas, con relación a la cantidad de bienes e insumos, para que estén en el marco de los fondos disponibles para el proyecto. • Realizar nuevamente la priorización de inversiones en el periódico, para definir los bienes e insumos que no se van a adquirir.

	• Desarrollar una reunión con la Junta de Proyectos, para validar el nuevo alcance.
Los objetivos del proyecto no se logran en su totalidad, dado que, se requiere reducir los bienes en el tercer lote.	Para abordar el riesgo, se contemplan tres posibles medidas mutuamente excluyentes: • Acotar el alcance del proyecto, en función de los recursos disponibles. • Identificar fondos complementarios en la SPE, para incrementar los fondos del proyecto y adquirir la totalidad de bienes e insumos. • Dividir las especificaciones técnicas, para que una parte de los bienes e insumos sean adquiridas en el marco del proyecto y otros, directamente por la SPE.

V. Lecciones aprendidas.

El proyecto tiene 6 meses de implementación, desde que se firmó en 2024, no obstante, los recursos fueron desembolsados al cierre del año y las acciones del proyecto iniciaron formalmente en el mes de enero de 2025.

En estos meses de implementación, se han identificado las siguientes lecciones aprendidas:

1. Para propiciar una mayor celeridad en la ejecución de las actividades, se debe asegurar que el siguiente desembolso ocurra en menor tiempo. Para ello, la SPE debe identificar los obstáculos que se tuvieron en 2024 y abordarlos antes de procesar la siguiente transferencia.
2. Es importante que la SPE asegure la adecuación física de los espacios en donde serán instalados los equipos, dado que, el proyecto no contempla obras complementarias de construcción. Los fondos, a partir de los lotes definidos, están orientados a comprar equipos, insumos y licencias.
3. Los espacios de coordinación entre el PNUD y la SPE, han sido determinantes para ir tomando las mejores decisiones enmarcadas en las prioridades del proyecto.
4. Es importante sostener reuniones de seguimiento con el BCIE; para actualizar de primera mano los avances del proyecto. Esto es clave para mantener el compromiso de todas las partes.

VI. Próximos pasos.

Para continuar con el mismo ritmo de implementación, se requieren tomar algunas acciones, que se detallan a continuación:

1. Desarrollar una reunión de junta de proyecto, para abordar los siguientes temas:
 - a. Implementación técnica.
 - b. Ajustes al lote 3.
 - c. Revisión del alcance del proyecto.
2. Ajustar las especificaciones técnicas del lote 3 y publicar la invitación a licitar.
3. Completar los procesos de adquisiciones en los lotes 1 y 2, a la vez que se asegura la implementación en los medios de comunicación (Canal 8 y la RNH).
4. Desarrollar los procesos de formación al personal vinculado con el uso de los equipos adquiridos.
5. Terminar las adecuaciones en el Canal 8, con el fin de tener los espacios oportunos para la instalación y puesta en funcionamiento de los equipos de TV.

VII. Anexos.

Anexo 1. Especificaciones técnicas del lote 1, equipos de TV.

Anexo 2. Especificaciones técnicas del lote 2, equipos de radio.

Anexo 3. Especificaciones técnicas del lote 3, equipo ofimático.